

Srta. Evelyn Baleani.

Alumno/a: _____

Actividades sobre los contenidos

- Análisis sintáctico. Modificadores del sujeto: modificador indirecto.
- Publicidad y propaganda.

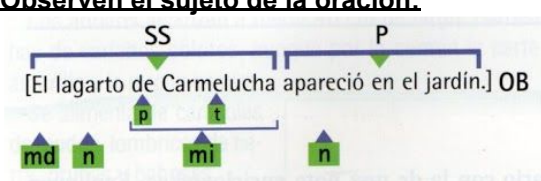
Recordatorio: Presenta la actividad en forma completa, con letra clara y prolija.

Análisis sintáctico: modificadores del sujeto

Esta actividad se explicará en Meet.

Modificador indirecto

Observen el sujeto de la oración:



📌 El **núcleo** *lagarto* está acompañado por un modificador directo y por otro modificador que se relaciona con él en forma indirecta, porque lo hace a través de la preposición **de**. Este modificador se llama **indirecto** y siempre se compone de dos partes: **preposición** y **término**.

Entonces, el **modificador indirecto** se marca en la oración como **“mi”**. Siempre se forma con un nexo que lo vincula con el núcleo del sujeto y es una **preposición**, y con el **término**, cuyo núcleo es un sustantivo que puede estar integrado por una o varias palabras.

Preposiciones

📌 Las preposiciones son **nexos** que relacionan los diferentes elementos de una oración. Se utilizan para **indicar origen, procedencia, dirección, destino, medio, motivo o posesión**. Las preposiciones no tienen género ni número.

Son 23:

a	durante	según
ante	en	sin
bajo	entre	so
cabe	hacia	sobre
con	hasta	tras
contra	mediante	versus
de	para	vía
desde	por	

Quando las preposiciones “a” y “de” son seguidas por el artículo “el” forman una **contracción**.

Preposición	Artículo	Contracción	Ejemplos
a	+ el	= al	Los niños van al colegio.
de	+ el	= del	Ellas vienen del gimnasio.

Preposición y contracción

- 1) Lee el siguiente texto y señala con un color las **preposiciones** y con otro las **contracciones**.

Ej: por - preposición.

'Caminábamos **por** la selva, cuando pudimos ver cómo unos sapos atrapaban con sus lenguas pegajosas ciertos insectos parecidos a las moscas. Mientras mirábamos, apareció **por** entre las matas una serpiente que rápidamente envolvió al sapo para devorarlo. En ese instante nos sorprendió un ruido de la rama del árbol que teníamos detrás: una enorme ardilla comía fruto seco, sostenido con sus patas delanteras. Avanzamos hacia la orilla del río. Allí una garza sujetaba con su boca un pez que pronto sería su manjar.'

- b. Completa el cuadro con las **preposiciones y contracciones** que marcaste en el texto anterior.

Preposición	Contracción
Ej: por	

- 2) Analiza los sujetos de las siguientes oraciones teniendo en cuenta los **modificadores directos e indirectos** ("md" o "mi"). También marca el **predicado y el núcleo verbal**.
- El profesor de matemática llegó tarde.
 - Los vecinos de mi barrio son curiosos.
 - La infancia del escritor fue muy interesante.
 - Juan, Matías y Romina juegan en la plaza.
 - La enorme nariz del mono mide diez centímetros.

Las publicidades

✓ **Propósito**

El objetivo de la publicidad es **convencer o persuadir** al destinatario de obtener cierto **producto o servicio**. Para ello, se ofrecen varios argumentos o razones, por lo que se trata de un texto argumentativo.

✓ **Destinatario**

Las publicidades están dirigidas a un **target** o grupo específico de personas: los posibles consumidores del producto o servicio. Estos suelen compartir algunas características, como la edad, los gustos, el estilo de vida, la profesión, etc. Para llamar su atención, se suele emplear en los verbos en la **segunda persona** del singular (vos/usted) y el **modo imperativo** (*Viví la música / Dejate caer en la tentación*).

✓ Recursos

La publicidad combina recursos de dos códigos: el **verbal** (palabras) y el **icónico** (imágenes, colores, tipos de letra, formas).

✚ Algunos son:



Juegos de sentido: las palabras y las imágenes se combinan para generar nuevas interpretaciones.

Tipografía: los diferentes tipos y tamaños de letras contribuyen a comunicar estados de ánimo, sensaciones y emociones.

Logotipo: es la representación gráfica de la marca. Puede estar formado por palabras e imágenes.

Dejate caer en la tentación
¡Probá el nuevo *mocachino* con dulce de leche!

Imágenes: ilustraciones o fotografías, que suelen ocupar el lugar central.

Colores: se eligen y combinan para provocar diferentes efectos.

Eslogan: frase breve y fácil de recordar. Resume la cualidad destacada del producto o servicio, o de la marca que lo ofrece.

Tentación
55 años produciendo antojos

Vocabulario:

5) Busca en el diccionario las definiciones de las palabras que aparecen a continuación.

¿Las podemos relacionar?

- a. convencer y persuadir
- b. producto y servicio

6) Vuelve a leer las publicidades que aparecen en las tareas de la semana anterior (07/10). Ahora, compara los **targets** de ambas. ¿Creen que se dirigen a las mismas personas? ¿Por qué?

7) Busca en diarios, revistas o internet una publicidad que llame tu atención, agregala a tus tareas y marca sus **recursos**: *juegos de sentido, tipografía, logotipo, imágenes, colores, eslogan*.

- a. Luego, piensa y escribe un nuevo **eslogan** que destaque una cualidad del producto o servicio que ofrecen.

Reflexionamos y resolvemos

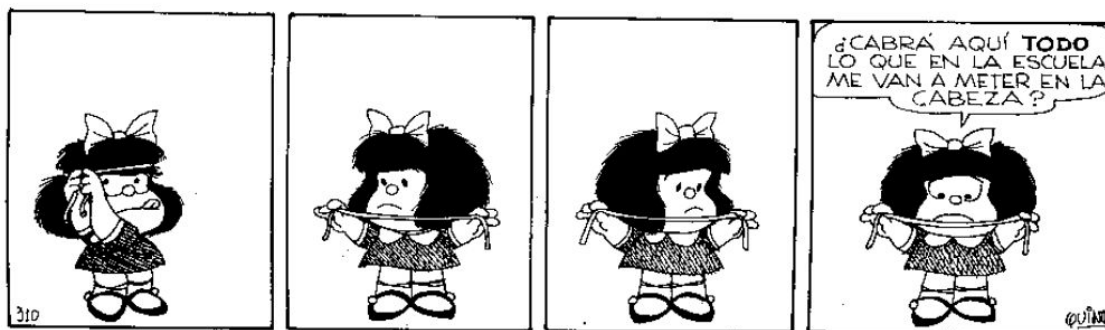
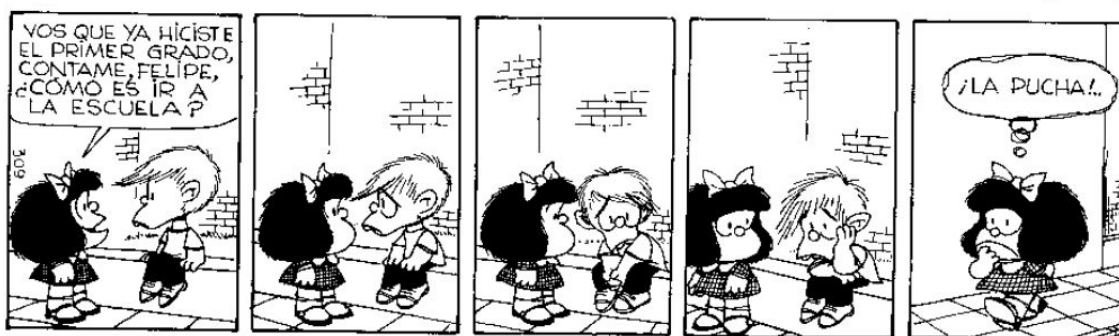
En esta actividad vamos a trabajar con humoristas. En este caso, vamos a homenajear a "Quino", un gran humorista argentino. Entre sus obras más importantes se destaca la famosa tira cómica "Mafalda".

La protagonista de esta historietita es una niña curiosa que siempre estaba preocupada por la humanidad y cuyas frases hacen reflexionar al lector, aún habiendo pasado décadas desde su primera publicación.



Quino nació en la ciudad de Mendoza en el año 1932 y falleció el 30 de septiembre del 2020 a los 88 años.

8) Luego de esta breve introducción, te propongo que leas la viñeta de “Mafalda” y resuelvas las siguientes actividades:



- Explica con tus palabras a qué se refiere Susanita con la siguiente frase: **“es triste echar ahora por la borda toda una vida dedicada al analfabetismo”**.
- Observa nuevamente las expresiones de Felipe. ¿Te sientes identificado? ¿Por qué?
- ¿Cuál es tu opinión sobre lo que se cuestiona Mafalda en la última viñeta? ¿Qué le responderías?
- Busca en Google una nueva viñeta de Mafalda y agregala a tus tareas. Luego, explica brevemente el por qué de tu elección y cuál es el mensaje que quería transmitir Quino.